



Introductie Economie Gemeenteraad Gemeente Maastricht

Helmy Koolen, Manager Economie en Cultuur

12-04-2022



Gemeente Maastricht





Wat doet economie voor de stad

Een vitale economie:

- Biedt inwoners werk en inkomen.
- Is nodig voor de sociale opgaven

balans tussen economische welvaart, maatschappelijk welzijn en leefbaarheid essentieel



Speerpunten economische visie

- Binnenstad: hart voor de stad.
- Kennis, innovatie & vakmanschap
- Ondernemersklimaat, arbeidsmarkt & ruimte om te ondernemen

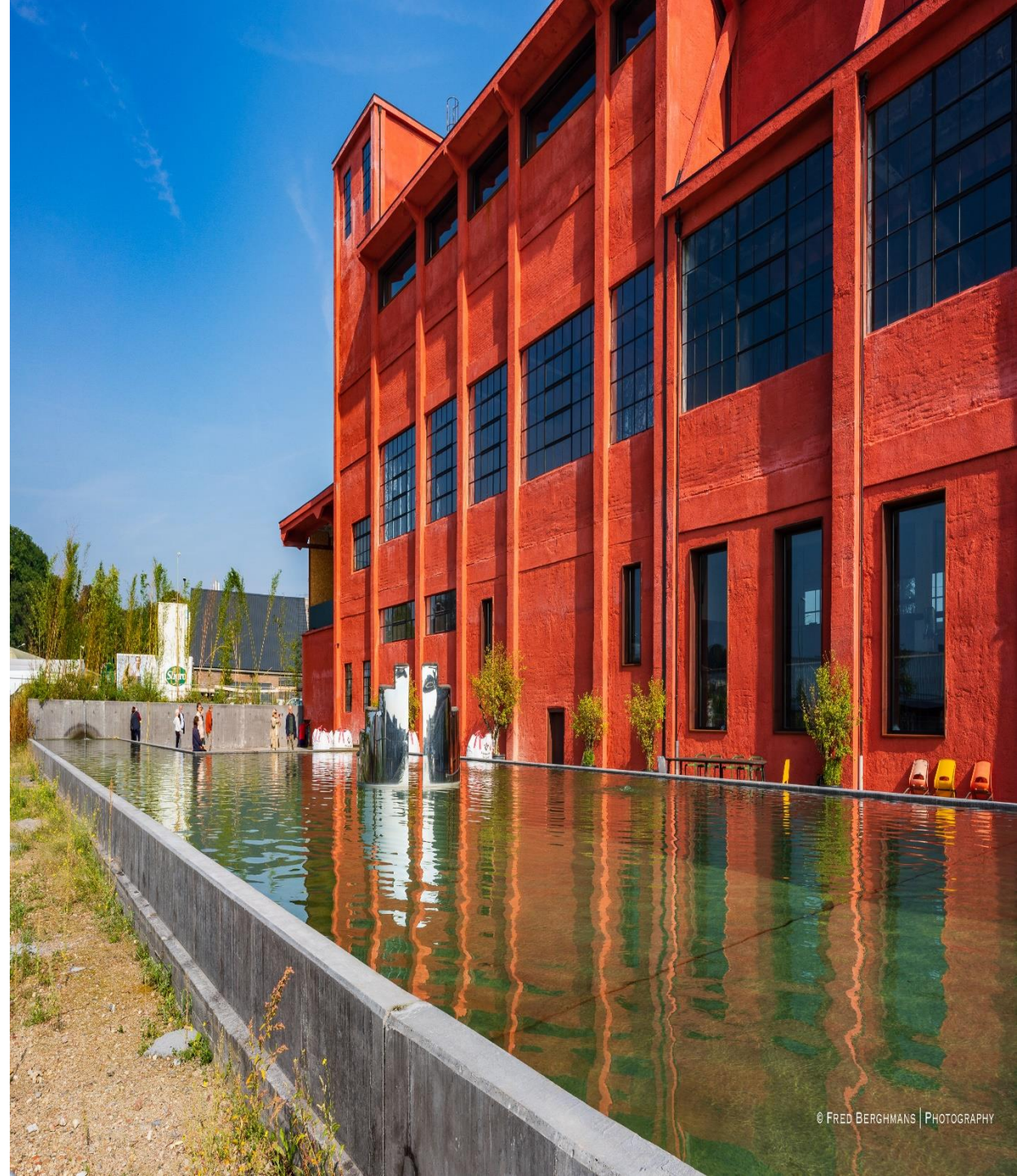
Dat doen we samen met onze partners



Waar staat Maastricht in 2040 (1)

Maastricht is:

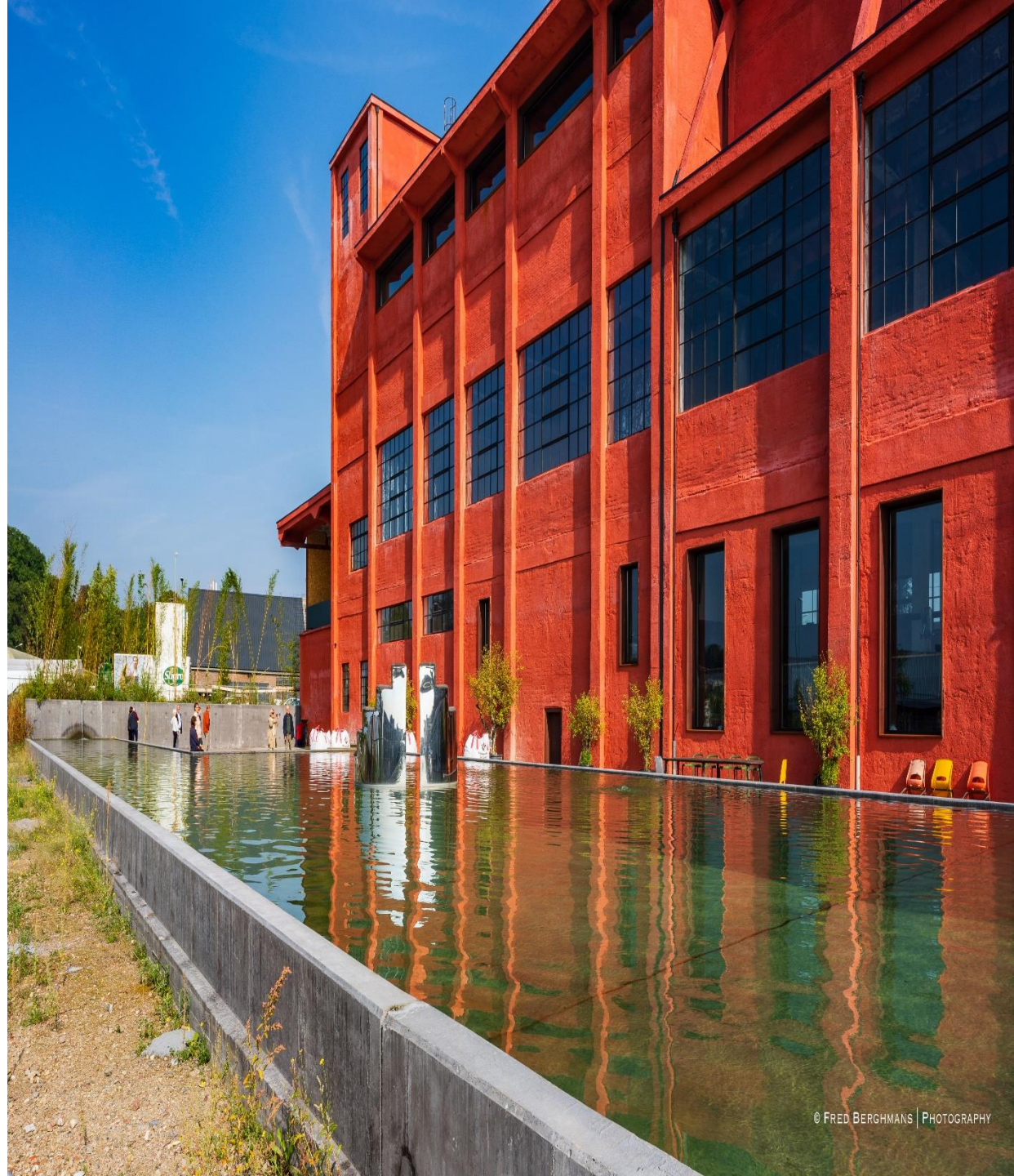
- Een **vitale** stad, waar bewoners, ondernemers en bezoekers graag vertoeven. Een stad met een **aantrekkelijk leefklimaat** en **optimaal bereikbare banen**.



Waar staat Maastricht in 2040 (2)

Maastricht beschikt over:

Een **innovatieve, duurzame en weerbare economie**, in een sterke kennisregio. Een **inclusieve economie**, waarbij ruimte is voor **creativiteit en ondernemerszin**, met oog voor de leef kwaliteit en **gezondheid** van iedere inwoner.



Uitdagingen

- Arbeidsmarkt
- Compacte stad, schaarste aan ruimte
- Transitie circulaire economie, energie, duurzaamheid
- (Post) Corona
- Samenwerking
- Balans



kernbegrippen

- Verbinden
- Faciliteren
- Aanjagen / stimuleren
- Mogelijk maken binnen de kaders
- Van buiten naar binnen
- Partnerships
- Integraal



P Economie

3.1 Economische Ontwikkeling

3.2 Fysieke Bedrijfsinfrastructuur

3.3 Bedrijvenloket en
bedrijfsregelingen

3.4 Economische promotie

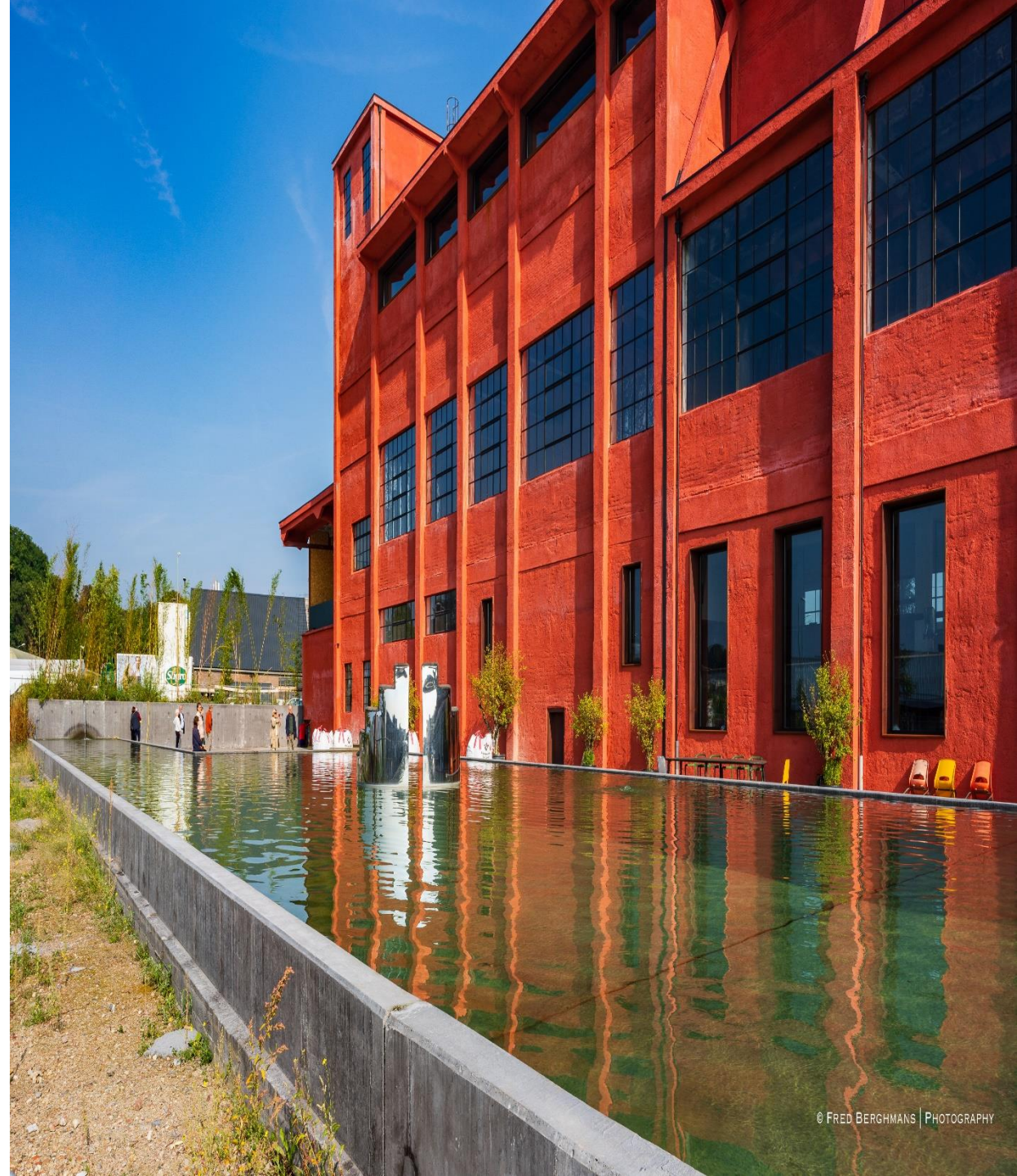
Korte quiz, ga naar www.menti.com

Code: xxxxx



Vigerende beleidskaders 1

- Stadsvisie 2040 (januari 2022)
- Economische visie 2040 (december 2021)
- Visie op de binnenstad 2030 (2015)
- Ruimte voor Ondernemen, Van bedrijventerreinen naar Bedrijvenparken en Stedelijke werklocaties (2013)



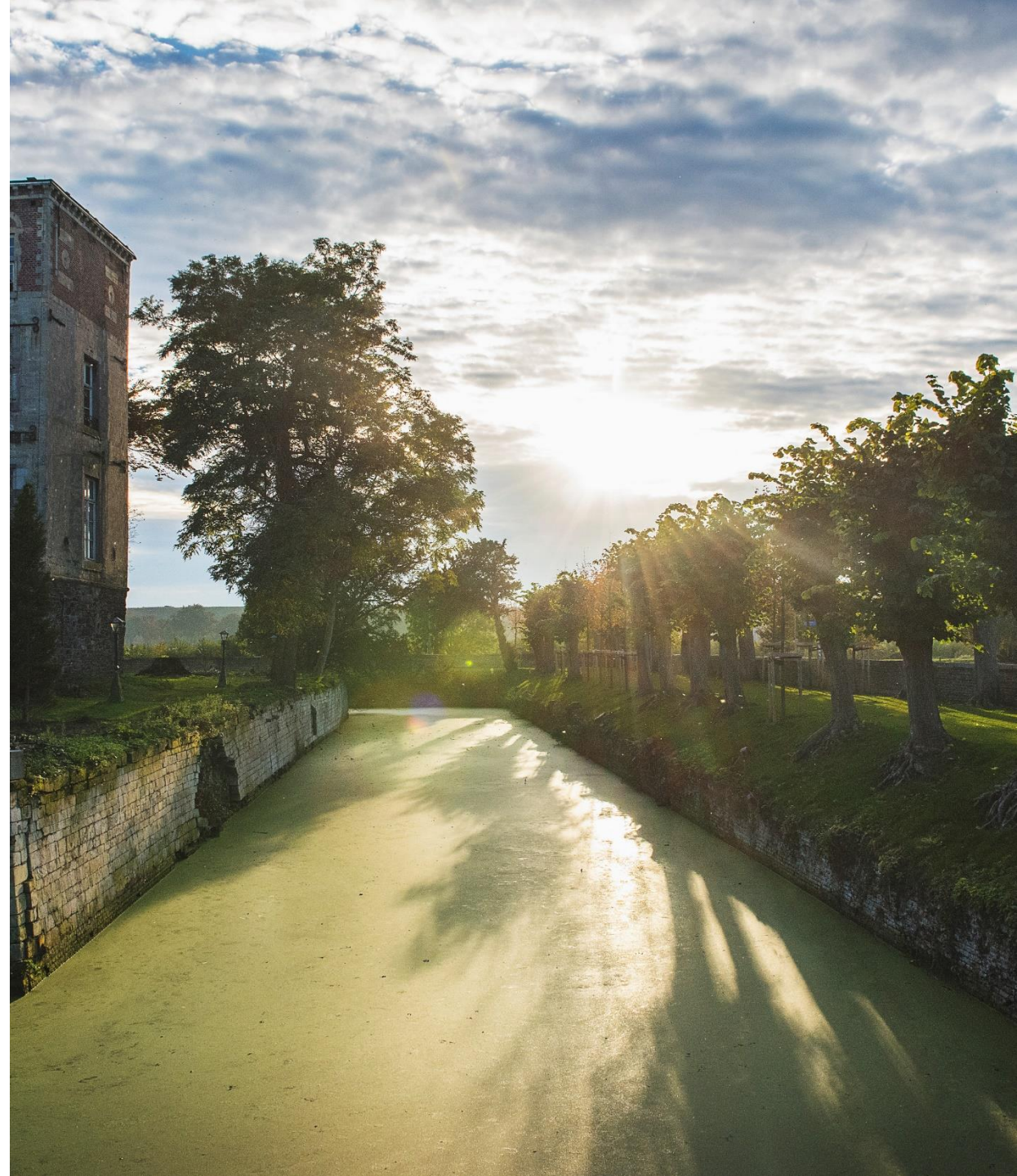
Vigerende beleidskaders 2

- Structuurvisie Brightlands Maastricht Health Campus (raad, 16-12-2014)
- Evaluatie & Actualisatie Hotelbeleid (raad, 27 november 2018)
- Programma Creatieve Industrie (raad, 12 januari 2015)
- Evenementennota (raad, 31 mei 2016)
- Horecabeleid Maastricht (raad, 31 mei 2016)



Vigerende beleidskaders 3

- Detailhandelsvisie 2016 (2016)
- Visie vrijetijdseconomie 2030 (2020)



Verbonden partijen

- Stichting Economische Samenwerking Zuid-Limburg
- MECC Maastricht BV



Partners - 1

- Maastricht Marketing
- Centrummanagement Maastricht
- Samenwerkende Industrie Maastricht
- SAHOT
- Koninklijke Horeca Nederland, afdeling Maastricht
- Vereniging Eigenaren Binnenstad Maastricht
- Maastricht Convention Bureau



Partners - 2

- Universiteit Maastricht
- Zuyd Hogeschool
- Vista College
- VMBO
- Internationale instituten
- Bewoners!



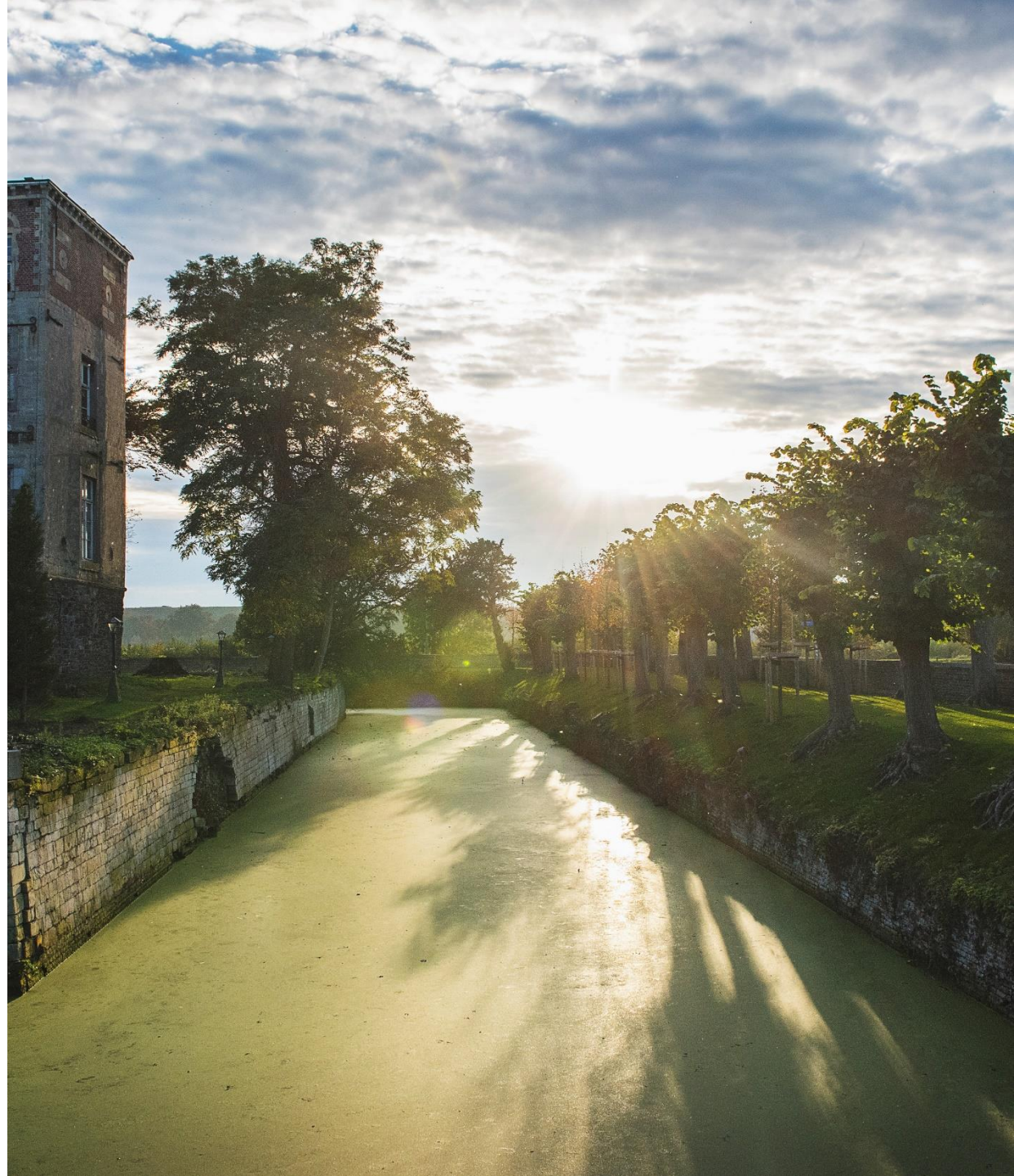
Partners - 3

- Tripool: Maastricht, Heerlen, Sittard-Geleen
- Heuvelland gemeenten
- Andere Zuid-Limburgse gemeenten
- Provincie
- Euregionale gemeenten
- MHHAL



Een aantal besluiten 2022-2026 (niet limitatief)

- Evaluatie en actualisatie SVREZL
- Evaluatie visie bedrijventerreinen
- Actualisatie Evenementenbeleid
- Toeristisch woningverhuur
- beeldkwaliteitsplan bedrijventerrein Maastricht Zuid

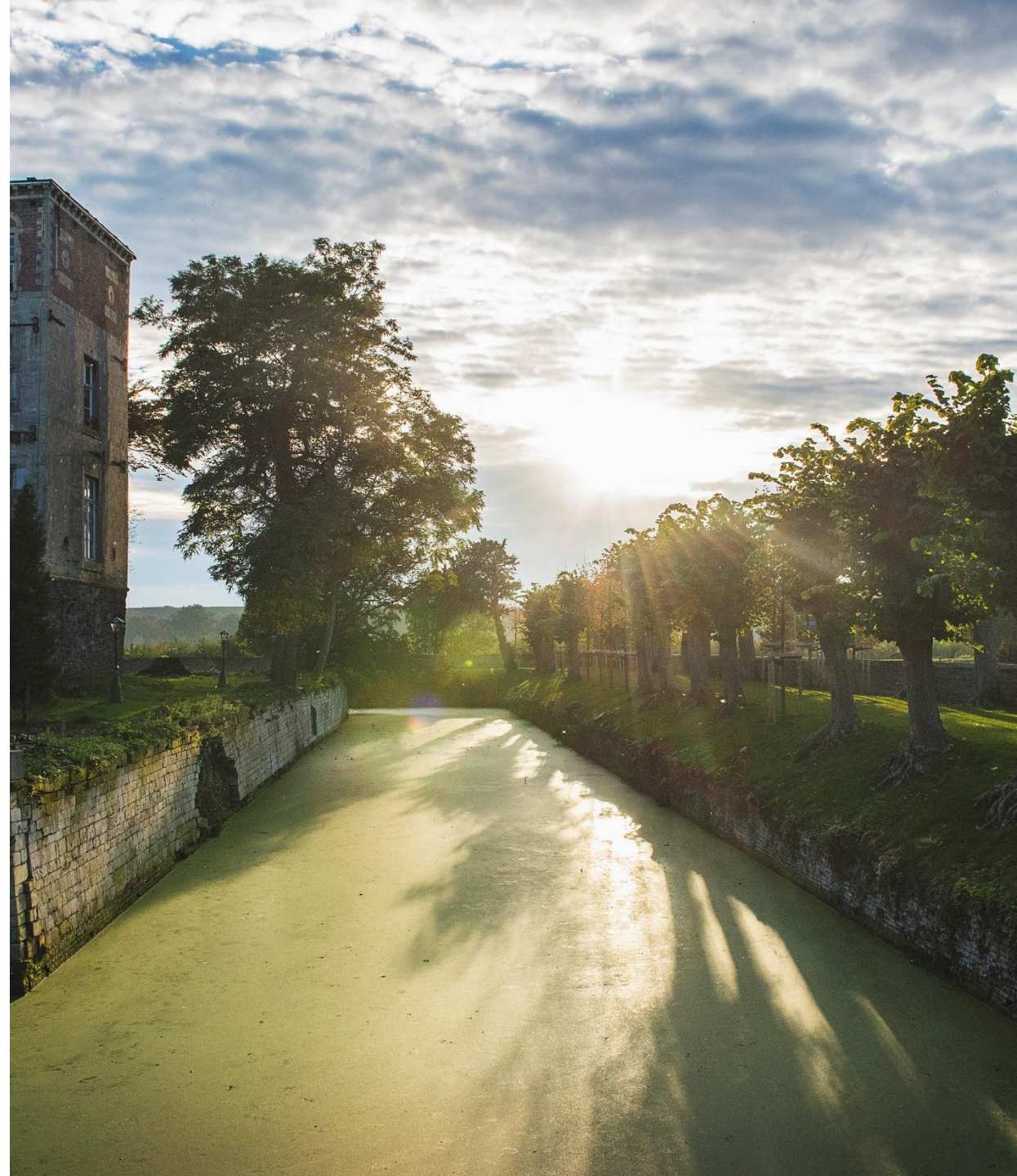




OHER
Binnen 1441 Top
Walden Goud 622
- Viver experimentum
Opel 132
- Analois Rex 174
- 1000 11
- Jirpenit coedite
Goud

Arbeidsmarkt

- Projecten: retail, horeca en clusters zoals Customer Service
- Euregionale arbeidsmarkt, GrensInfoPunt (GIP) en Samenwerkende Grensoverschrijdende Arbeidsbemiddeling (SGA)
- Internationale arbeidsmarkt, Expat Centre Maastricht Region



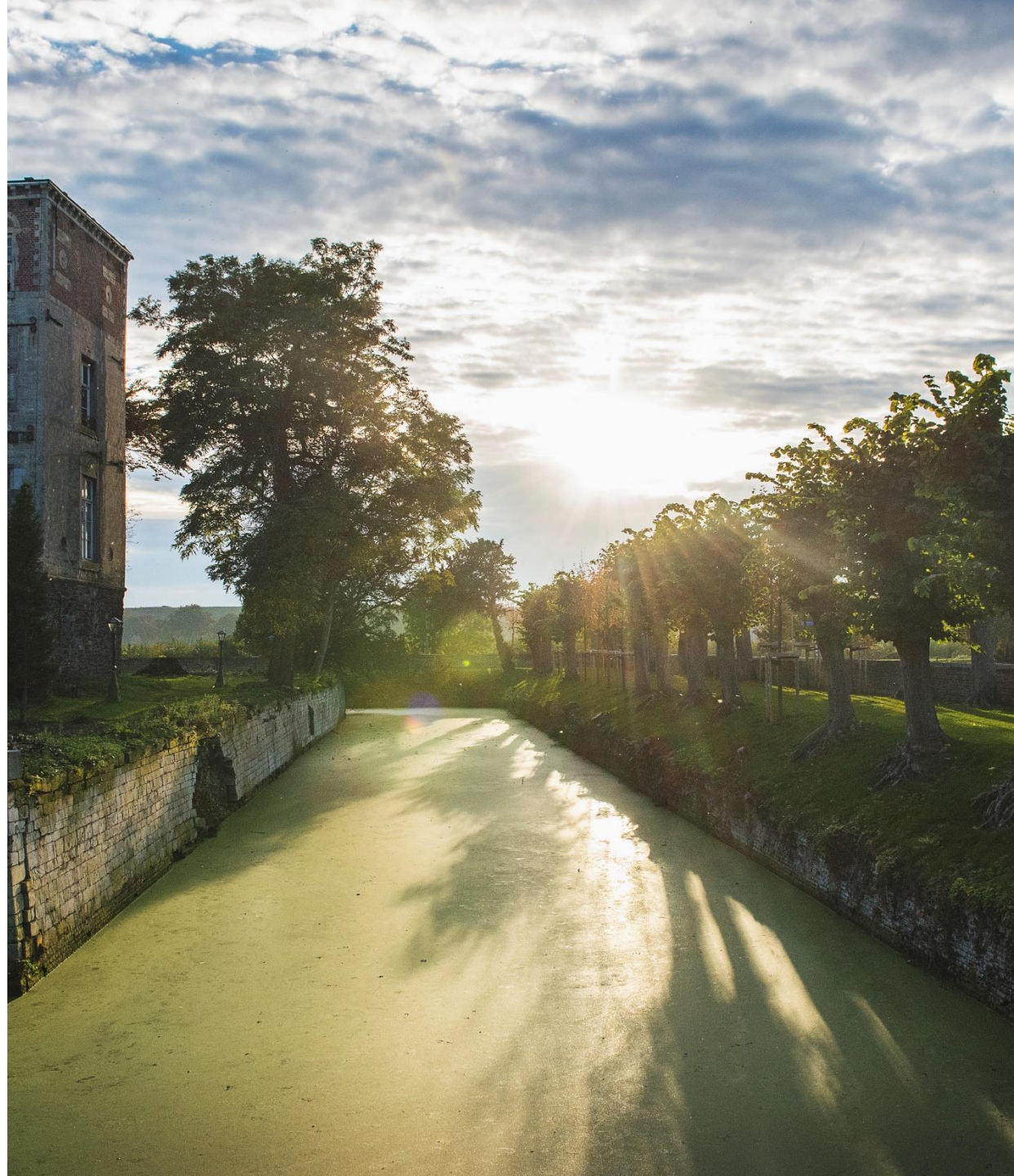


Studentenstad

Doel programma, iedereen voelt zich thuis in de stad, **verbinding** tussen de verschillende groepen.

Voorbeelden van projecten:

- Match: studenten zetten zich in voor buurten en wijken
- Huurteam Zuid-Limburg
- Website My Maastricht





Bedankt voor
uw aandacht

Zijn er nog vragen?